



STARTUP – SPEEDUP

„MARKETING – CHIEF PRODUCT MANAGERIN“ (M/W) GESUCHT

Eines der innovativsten StartUP's des Landes?? Mach dir doch lieber selbst ein Bild !

Sofern dir BistroBox (noch) kein Begriff ist, am besten gleich reinschnuppern unter www.bistrobox.com

Da weder unser Tagesablauf, noch die Arbeit in unserem österreichweit bekannten StartUP 0815 ist, braucht es unser Jobinserat auch nicht zu sein (#findenWir)

BistroBox Mission:

"Wir wollen ganz Österreich (...später vlt. die ganze Welt?!) mit ofenfrischer Pizza versorgen und mit unserer innovativen 24h-Pizzeria weiter expandieren. Auf dieser Reise ist es unser Ansporn das BistroBox Käuferlebnis für unsere Kunden laufend zu verbessern. Unter dem Motto „Convenience 2.0“ wollen wir unsere Innovationsführerschaft in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Genau dafür brauchen wir dich!"

Deine Mission bei BistroBox ist es die Kunden bestmöglich zu verstehen und Maßnahmen umzusetzen, die dazu beitragen die Zufriedenheit unserer Kunden laufend zu steigern. Im Gegensatz zu Stellen in Großkonzernen kannst du den Erfolgsweg von BistroBox in dieser Position maßgeblich mitgestalten!

Du arbeitest als die „Schlüsselstelle“ im Marketing eng mit den BistroBox-Gründern zusammen und hast Zugriff auf das BistroBox Know-how aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Du arbeitest „Hands on“ an der Umsetzung von neuen Marketingkonzepten und Markttests an Pilotstandorten und begleitest diese über den gesamten Testzeitraum. Dabei hast du die Zahlen immer im Blick. Daraus leitest du Systemverbesserungen ab, die du für die Ausrollung im Franchise-System vorbereitest und schlussendlich mit den BistroBox-Franchisepartnern erfolgreich umsetzt.

Deine Herausforderungen:

- Konzeption, Umsetzung und Begleitung von Pilottests zu System- und Sortimentserweiterungen
- Beauftragung und Koordination aller notwendigen Umbau- und Umgestaltungsmaßnahmen inkl. Budgetverantwortung.

- Entwicklung von Machbarkeitsstudien, Businessplänen und Investitionsrechnungen
- Definition von Roadmaps und Launch Plans für Konzept-Rollouts im Franchise-System
- Performance-Reporting: Auswertung von Verkaufsstatistiken und Produkt KPIs über alle Standorte als Entscheidungsgrundlage für Marketingmaßnahmen und System-Rollouts
- Enge Zusammenarbeiten mit den einzelnen internen Unternehmensbereichen (Marketing, Bau, Sortiment, Qualitätssicherung, Service & Support, Partnermanagement)
- Entwicklung und Einführung von „Direkt-Marketingpaketen“ für die Umsetzung durch die BistroBox Franchise-Partner
- Organisation und Zusammenarbeit mit BistroBox-Fokusgruppen sowie Koordination und Auswertung von Mystery Shoppings.

Du...

- wolltest immer schon mal in einem Start-Up arbeiten, wo du selber was bewegen und lenken kannst.
- hast Lust darauf mit BistroBox die Welt zu verändern!

- hast ein abgeschlossenes wirtschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Innovations- und Produktmanagement, Marketing oder Controlling
- blickst auf mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position zurück. Erfahrungen in den Bereichen Franchising, Lebensmittel oder Systemgastronomie sind dabei von Vorteil
- konntest bereits Erfahrungen im Projektmanagement sammeln
- denkst analytisch, hast ein gutes Gefühl für Zahlen und kannst gut mit Excel umgehen;)
- bist ein kreativer Kopf und bereit auch quer zu denken
- hast aber trotzdem eine strukturierte Vorgehensweise
- bist kommunikativ und verfügst über verhandlungssicheres Englisch und Deutsch
- überzeugst mit ausgeprägtem unternehmerischem Denken sowie eigeninitiativem Handeln
- hast „Hands-on“ Mentalität. Aufgaben gibt's nicht.
- bist noch jung oder ffügst dich gut in unser junges Team ein
- hast viel Energie und keine Angst vor neuen Herausforderungen!

- und bist nicht zu ernst, denn das sind wir auch nicht;) #bistdukomplettbistro

Arbeitsbeginn: ASAP (#AsSoonAsPossible)

Gehalt: 50.000 EUR/Jahr , Überzahlung je nach Qualifikation

Ausbildung: Fachhochschule / UNI im Marketing-, Innovations-, Controlling- oder Wirtschaftsbereich

Wenn das für dich interessant klingt, dann überzeuge uns heute noch mit Deiner Bewerbung.

Schicke diese an office@bistrobox.com ...als zukünftige Kollegen sind wir gleich „per du“ – eh klar !

