



STARTUP – SPEEDUP

„PRODUCT MARKETING MANAGERIN“ (M/W) GESUCHT

Eines der innovativsten StartUP's des Landes?? Mach dir doch lieber selbst ein Bild !

Sofern dir BistroBox (noch) kein Begriff ist, am besten gleich reinschnuppern unter www.bistrobox.com

Da weder unser Tagesablauf, noch die Arbeit in unserem österreichweit bekannten StartUP 0815 ist, braucht es unser Jobinserat auch nicht zu sein (#findenWir)

BistroBox Mission:

"Wir wollen ganz Österreich (...später vlt. die ganze Welt?!) mit ofenfrischer Pizza versorgen und mit unserer innovativen 24h-Pizzeria weiter expandieren. Auf dieser Reise ist es unser Ansporn das BistroBox Käuferlebnis für unsere Kunden laufend zu verbessern. Unter dem Motto „Convenience 2.0“ wollen wir unsere Innovationsführerschaft in den nächsten Jahren weiter ausbauen. Genau dafür brauchen wir dich!"

Deine Mission bei BistroBox ist es, die Umsetzung von neuen Konzepten zu pushen. Du setzt Maßnahmen um, die uns helfen unsere Kunden noch besser zu verstehen und die dazu beitragen die Zufriedenheit unserer Kunden laufend zu steigern. Im Gegensatz zur Arbeit in Großkonzernen kannst du den Erfolgsweg von BistroBox in dieser Position maßgeblich mitgestalten!

Als Product Marketing ManagerIn bist du direkte Assistenz der Geschäftsführung und arbeitest eng mit den BistroBox-Gründern zusammen. Dadurch bekommst du Einblick und Zugriff auf unterschiedliche Unternehmensbereiche. Du arbeitest „Hands on“ an der Umsetzung von neuen Marketingkonzepten und Markttests an Pilotstandorten und begleitest diese über den gesamten Testzeitraum. Dabei hast du die Zahlen immer im Blick.

Deine Herausforderungen:

- Hands-on Unterstützung der Geschäftsführung bei der Umsetzung und Konzeption neuer Pilottests
- Umsetzung und Begleitung von Pilottests zu System- und Sortimentserweiterungen
- Performance-Reporting: Auswertung von Verkaufsstatistiken und Produkt KPIs über alle Standorte als Entscheidungsgrundlage für Marketingmaßnahmen und System-Rollouts
- Koordination und Auswertung von Mystery Shoppings und Kundenfeedbacks.

- Organisation und Zusammenarbeit mit BistroBox-Fokusgruppen sowie
- Definition von Roadmaps und Launch Plans für Konzept-Rollouts im Franchise-System
- Entwicklung von Machbarkeitsstudien, Businessplänen und Investitionsrechnungen
- Enge Zusammenarbeit mit den einzelnen internen Unternehmensbereichen (Marketing, Bau, Sortiment, Qualitätssicherung, Service & Support, Partnermanagement)
- Umsetzung von „Direkt-Marketingpaketen“ die bei unseren BistroBox Franchise-Partnern zum Einsatz kommen.

Du...

- wolltest immer schon mal in einem Start-Up arbeiten, wo du selber was bewegen kannst.
- hast Lust darauf mit BistroBox die Welt zu verändern!
- hast ein abgeschlossenes wirtschaftliches Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Innovations- und Produktmanagement, Marketing oder Controlling
- blickst auf mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in vergleichbarer Position zurück. Erfahrungen in den Bereichen Franchising, B2C, Lebensmittel oder Systemgastronomie sind dabei von Vorteil
- konntest bereits Erfahrungen im Projektmanagement sammeln
- denkst analytisch, hast ein gutes Gefühl für Zahlen und kannst gut mit Excel umgehen;
- bist ein kreativer Kopf und bereit auch quer zu denken
- hast aber trotzdem eine strukturierte Vorgehensweise
- bist kommunikativ und verfügst über verhandlungssicheres Englisch und Deutsch
- überzeugst mit ausgeprägtem unternehmerischem Denken sowie eigeninitiativem Handeln
- hast „Hands-on“ Mentalität. Aufgeben gibt's nicht.
- bist noch jung oder ffügst dich gut in unser junges Team ein
- hast viel Energie und keine Angst vor neuen Herausforderungen!
- und bist nicht zu ernst, denn das sind wir auch nicht;) #bistdukomplettbistro

Arbeitsbeginn: ASAP (#AsSoonAsPossible)

Gehalt: ab 39.200 EUR/Jahr mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation

Ausbildung: Fachhochschule / UNI im Marketing-, Innovations-, Controlling- oder Wirtschaftsbereich

Wenn das für dich interessant klingt, dann überzeuge uns heute noch mit Deiner Bewerbung.

Schicke diese an office@bistrobox.com ...als zukünftige Kollegen sind wir gleich „per du“ – eh klar !

