



**STARTUP - SPEEDUP**

## **„FRANCHISE-MANAGERIN“ (M/W) GESUCHT**

**Eines der innovativsten StartUP's des Landes. Mach dir doch lieber selbst ein Bild!**

Sofern dir BistroBox (noch) kein Begriff ist, am besten gleich reinschnuppern unter [www.bistrobox.com](http://www.bistrobox.com)

**Da weder unser Tagesablauf, noch die Arbeit in unserem österreichweit bekannten StartUP 0815 ist, braucht es unser Jobinserat auch nicht zu sein.**

Mission:

"Wir wollen ganz Österreich (noch schneller) mit ofenfrischer Pizza versorgen und mit unserer innovativen 24h-Pizzeria weiter expandieren. Genau dafür brauchen wir dich!", Mit über 1000 Franchise-Interessenten kommen wir im Vertrieb schön langsam ins Schwitzen und brauchen dringend deine Hilfe, daraus die richtigen Partner auszuwählen und die besten Partner für BistroBox zu gewinnen.

Du optimierst die B2B Customer Journey, so dass jeder potentielle BistroBox Franchise-Partner zielgerichtet mit relevanten Informationen versorgt wird. Dabei betreust du unsere Website und diverse Franchise-Portale und identifizierst die Touchpoints an denen du die potentiellen Interessenten mit der BistroBox-Story abholst. Auch Telefonmarketing sowie Mailingkampagnen gehören zu deinen Aufgaben. Parallel dazu unterstützt du die Geschäftsführung bei der Abwicklung von internationalen Projekten. Dabei führst du fundierte Marktrecherchen als Basis für die BistroBox-Internationalisierungspläne durch. Auch übernimmst du den Lead in der Messevorbereitung internationaler Franchisemessen.



**Du:**

- arbeitest laufend an der Optimierung der B2B Customer Journey
- wickelst Kampagnen zur Franchise-Interessentenansprache ab (Mailings, Telefonate, ...)
- erstellst Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen und Investitionsrechnungen
- betreust unsere Website & das CRM System
- organisierst internationale Franchise-Messen
- führst internationale Marktrecherchen durch. Wo geht die BistroBox-Reise hin...
- unterstützt die Geschäftsführung bei strategischen Vertriebs- und Internationalisierungsprojekten

**Anforderungen: Einen Großteil folgender Fähigkeiten solltest du mitbringen:**

- Ausbildung & Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Vertrieb
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute Anwender-Kenntnisse in MS-Office
- Du bist vertraut im Umgang mit Zahlen und Wirtschaftlichkeitsrechnungen
- Dein persönliches Engagement und deine Zielstrebigkeit sind bei BistroBox von sehr großer Bedeutung.
- Du bist kommunikativ und überzeugst mit ausgeprägtem unternehmerischem Denken sowie eigeninitiativem Handeln
- Als Mensch bist Du energievoll und lösungsorientiert
- Deine Mentalität ist „Hands-on“ – aufgeben gibt's nicht
- Du bist noch jung oder kannst dich in unser junges Team gut einfügen
- Du bist nicht zu ernst, denn das sind wir auch nicht;) #bistdukomplettbistro

**Bei BistroBox**

- arbeitest du in einem jungen dynamischen Team
- bieten wir dir die Möglichkeit selbst etwas zu bewegen. Wir sind (noch) kein Großkonzern
- gibt es laufend Teamaktivitäten sowie regelmäßige Teamfrühstücks etc.
- hast du die Möglichkeit bei einem aufstrebenden StartUp dabei zu sein

**Arbeitsort:** OÖ, 4615 Holzhausen, Kirchenstrasse 16

**Arbeitsbeginn:** ehest möglich (gestern)

**Gehalt:** ab 45.000 EUR/Jahr mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation

**Ausbildung:** Abgeschlossenes wirtschaftliches Studium (Marketing, Vertrieb, Management)

**Wenn das für dich interessant klingt, dann überzeuge uns heute noch mit Deiner Bewerbung.**

**Schicke diese an [office@bistrobox.com](mailto:office@bistrobox.com) ...als zukünftige Kollegen sind wir gleich „per du“ – eh klar !**